



ZÁPIS ZASEDÁNÍ MARKETINGU

SCHŮZE MARKETINGOVÁ KOMISE V PRAHA DNE 17. 10. 2013

PREZENCE

PŘÍTOMNI

- > František Nejedly
- > Zaid Al-Tamimi
- > Tomáš Náhlík

PŘÍTOMNI ZA KRK

>

VIA SKYPE

>

NEPŘÍTOMNI

>

ZAPISOVATEL

- > František Nejedly

Adresa

Zátopkova 100/2, Praha 6, 160 17

web

<http://www.cmbs.cz>

e-mail

hospodar@cmbs.cz



Českomoravský billiardový svaz



PROGRAM JEDNÁNÍ

- Proběhlo seřazení témat dle priorit:
 - > A: nutno probrat
 - > B: možno probrat (případně odložit na další setkání Marketingové komise)
 - > C: nebude se probírat (odložit na další setkání Marketingové komise)

PRIORITA A

- > navrhnout hlavní směr propagace ČMBS
 - zaměřit se na změnu ze slova „hra“ na „sport“
 - mluvíme o sportu, nikoli o hře
 - sportovat v nekuřáckém prostředí, kontrolovat alkohol, pořídit pro tyto účely testery
 - zaměřit se na domovy mládeže a využít tohoto prostředí k propagaci a náboru mládeže
 - pokusit se o měsíční TV pořad v ČT4, ryze zpravodajského charakteru viz bod hra-sport a v případě, že to nevyjde, nakoupíme vlastní techniku a zajistíme materiál vlastními silami
 - Bloky ze kterých by se měl pořad skládat:
 - Zpravodajství ze zahraničí
 - Sestřihy zápasů semifinále a finále České poolové tour + rozhovory s hráči
 - Sestřihy zápasů semifinále a finále České snookerové tour + rozhovory s hráči
 - Karambol, pokud bude co točit. Je potřeba se s nimi o tom pobavit
 - na České poolové tour příkladné popsání propagace a směru TV pořadu
 - Sport 5
 - další varianta – je potřeba prozkoumat dál
 - možnost duplicitního pořadu v případě plně hrazené výroby v ČT 4, jeden pořad zpravodajský a druhý jako magazín
- > sjednotit priority kvality propagace (viz Miss Billiard)
 - Miss Billiard – komise se shodla na tom, že takováto společenská událost by měla v případě investice, přinášet prostředky do ČMBS, anebo vydané investici tomu adekvátní reklamou
 - V případě podpory takovéto akce preferovat relevantní propagaci svazu (např. logo před pořadem).
 - Rozlišovat mezi typem podpory - partnerstvím a spolupořadatelstvím

PRIORITA B

- > propagace v tisku – bude řešeno později
- > sestavení redakční rady
 - návrh na vytvoření byl přednesen
 - konkrétní podoba struktury nebyla stanovena
 - kostrou rady budou členové marketingové strategie
 - další výkonní členové zatím jmenování ani navrženi nebyli

Adresa

web

e-mail

Zátopkova 100/2, Praha 6, 160 17

<http://www.cmbs.cz>

hospodar@cmbs.cz



Českomoravský billiardový svaz



PRIORITA C

- > povinnost reprezentantů při propagaci - neřešeno
 - > založení veřejně prospěšné společnosti - neřešeno
 - > sestavit tým na vlastní online přenosy z důležitých sportovních klání napříč svazem
- Komise se shodla na prioritě pořízení zařízení na online přenosy a sestavení týmu. Pořizovací náklady kamer a dalšího zařízení zjistí Zaid Al – Tamimi. Cenu rampy na kamery Tomáš Náhlík. V případě přijatelných nákladů navrhne marketingová komise VV ČMBS zakoupení celého zařízení.

SKEN PREZENČNÍ LISTINY

Schůze proběhla v Praze dne 17. 10. 2013 od 18hodin. Jednání skončilo ve 20 hodin 30 minut.

Adresa

web

e-mail

Zátokova 100/2, Praha 6, 160 17

<http://www.cmbs.cz>

hospodar@cmbs.cz
